

04.09

20.20

H08.30

Università Ca' Foscari Venezia  
Campus Economico San Giobbe

# Gli impatti di IA e di Blockchain sui modelli di business

## Strategy Innovation Forum 5<sup>^</sup> Edizione.



**SIF**  
Forum

Promoter



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Fondazione  
Università  
Ca' Foscari



REGIONE DEL VENETO

AREA  
SCIENZE SPAZI

Con



Intergroup Parlamentare  
Intelligenza Artificiale



### L'evento

Dal 2015, SIF alimenta annualmente a Venezia l'unico think tank italiano sul tema dell'innovazione strategica. Il forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e policy makers per sviluppare conoscenze e relazioni funzionali alla trasformazione del sistema imprenditoriale. Una ricerca scientifica, che analizza il possibile impatto sui modelli di business di un'innovazione tecnologica o sociale, è sempre alla base di SIF. La quinta edizione di SIF si tiene il 4 settembre 2020.

### La Ricerca

La ricerca scientifica "Gli impatti di IA e di Blockchain sui modelli di business" detta l'agenda di SIF 2020. Manager, imprenditori e accademici individuano e approfondiscono le opportunità strategiche legate all'Intelligenza Artificiale (IA) e alla Blockchain.

**5<sup>^</sup> Edizione**  
**Università Ca' Foscari Venezia**

Scarica l'App **SIF**  
Visita il nostro sito [www.strategyinnovationforum.com](http://www.strategyinnovationforum.com)

# L'Intelligenza Artificiale

## Che cos'è l'IA?

L'IA è un insieme di tecnologie che consente a sistemi di macchine, sensori e algoritmi di **eseguire attività** che di solito richiedono abilità umane. L'IA è in grado, infatti, di:

- **percepire**, ossia raccogliere dati strutturati e non strutturati da fonti di diversa natura (numeri, suoni, testi, immagini e video);
- **comprendere**, ossia elaborare i dati trasformandoli in informazioni strutturate (ovvero conoscenza) e quindi decisioni;
- **agire**, ossia procedere in accordo con le decisioni prese;
- **apprendere**, ossia imparare autonomamente dai feedback derivanti dalle azioni intraprese.

L'IA si ispira all'intelligenza umana, ma può anche evolversi in direzioni diverse da essa, generando così **algoritmi decisionali** che l'uomo può non capire e non controllare.

## Come funziona l'IA?

Alla base dell'IA ci sono il design degli algoritmi e l'impostazione dei parametri necessari per risolvere un problema. Esistono tre tipi di funzionamento dell'IA:

- negli approcci computazionali classici, sia gli algoritmi che i parametri sono definiti dall'uomo. Ad esempio, **automatizzano** compiti ripetitivi attraverso l'uso di robot;
- negli approcci statistici moderni, gli algoritmi sono definiti dall'uomo, ma il sistema impara autonomamente i parametri. Ad esempio, i chatbot **comprendono** il linguaggio naturale;
- nel Machine Learning, i sistemi **apprendono** autonomamente sia gli algoritmi che i parametri. È questa la forma più avanzata di IA, che costituisce la base tecnologica per lo sviluppo di sistemi realmente intelligenti perché **«sfidano»** le capacità decisionali umane.

## Quale impatto ha l'IA?

L'adozione dell'IA, escludendo i big player del settore high-tech, è ancora agli albori, sebbene entro il 2020 gli investimenti supereranno i 40 mld di dollari. L'IA scatenerà la digital disruption di tutti i settori, facendo diventare algoritmici i modelli di business dominanti. I **primi settori** a essere trasformati saranno quello finanziario, i trasporti, la sanità, il turismo, i servizi professionali, la distribuzione, l'educazione, le costruzioni e la manifattura. Le imprese che per prime adotteranno l'IA rivedendo le proprie strategie creeranno un **gap competitivo** difficilmente colmabile dalle altre. L'IA pone anche molte **sfide sociali**, quali la riqualificazione della forza lavoro, che dovrà beneficiare e non competere con questa tecnologia, e l'attrazione dei migliori sviluppatori.

# La Blockchain

## Che cos'è la Blockchain?

La Blockchain («catena di blocchi») è un insieme di tecnologie che consente di archiviare i dati in modo sicuro, verificabile e permanente attraverso un **registro digitale aperto** e distribuito. Tale registro adotta un nuovo modo per:

- **valorizzare**, ossia attribuire valore a dati non duplicabili e quindi dotati di valore economico, quali ad esempio le cripto-valute e gli utility token;
- **interagire**, ossia mettere in relazione diretta soggetti senza una terza parte che funga da attore centrale;
- **fidarsi**, ossia fare affidamento su dati non alterabili e non cancellabili;
- **negoziare**, ossia sviluppare contratti che si eseguano automaticamente al verificarsi di determinate condizioni.

Più aumentano i partecipanti a una Blockchain, più la rete diviene robusta e sicura.

## Come funziona la Blockchain?

Alla base della Blockchain c'è l'esigenza di **archiviare e gestire i dati**, finora tradizionalmente memorizzati su strutture centralizzate dette appunto database. Nella Blockchain, la memorizzazione dei dati avviene invece tramite le seguenti modalità:

- in **catene di blocchi collegate** tra loro;
- in una rete **peer-to-peer** dove non esiste un attore centrale;
- in maniera sicura, mediante **crittografia**.

La natura distribuita, il modello cooperativo (che impedisce la modifica retroattiva dei dati contenuti nei blocchi), e il processo crittografico rendono robusto e affidabile il processo di gestione dei dati.

La Blockchain può essere pubblica, privata o ibrida, a seconda del permesso di partecipare alla rete, del meccanismo di consenso e della conservazione del registro.

## Quale impatto ha la Blockchain?

L'adozione della Blockchain è ancora agli inizi, sebbene il World Economic Forum stimi che, entro il 2025, almeno il 10% del PIL globale verrà immagazzinato su Blockchain. La Blockchain scatenerà la digital disruption di tutti i settori, facendo diventare distribuiti i modelli di business dominanti, creando valore da nuovi asset, riducendo i costi delle transazioni e incrementando la fiducia degli stakeholders. **I primi settori** a essere trasformati saranno quelli della finanza, dell'agroalimentare, della sanità, del fashion, dello sport e intrattenimento, dei servizi professionali, della distribuzione e manifattura. La Blockchain pone anche molte **sfide normative**, in primis in merito alla tutela dei risparmiatori, **e ambientali**, in merito al consumo di energia richiesta dalla necessità di duplicare l'archiviazione dei dati.

## Strategy Innovation Forum – 5<sup>a</sup> Edizione

Gli impatti di IA e di Blockchain sui modelli di business

Università Ca' Foscari Venezia

Campus economico San Giobbe

# Agenda – 4 settembre 2020

Questa giornata è caratterizzata da un susseguirsi di interventi di tagli e prospettive differenti su temi specifici. La giornata è sostenuta da grandi partner di rilievo internazionale e mira a favorire processi di innovazione in tutti gli ambiti del territorio nazionale. Saranno presentati, in seminari dedicati, gli impatti delle strategie di IA e di Blockchain sui modelli di business e le best practices attivate dalle imprese più virtuose in questi settori.

La giornata è aperta a tutte le imprese nazionali e internazionali, a tutte le istituzioni, a studiosi, innovatori, giornalisti, professionisti e a tutta la comunità cafoscarina.

## Ore 08.30 – 09.00

Apertura registrazioni e welcome coffee

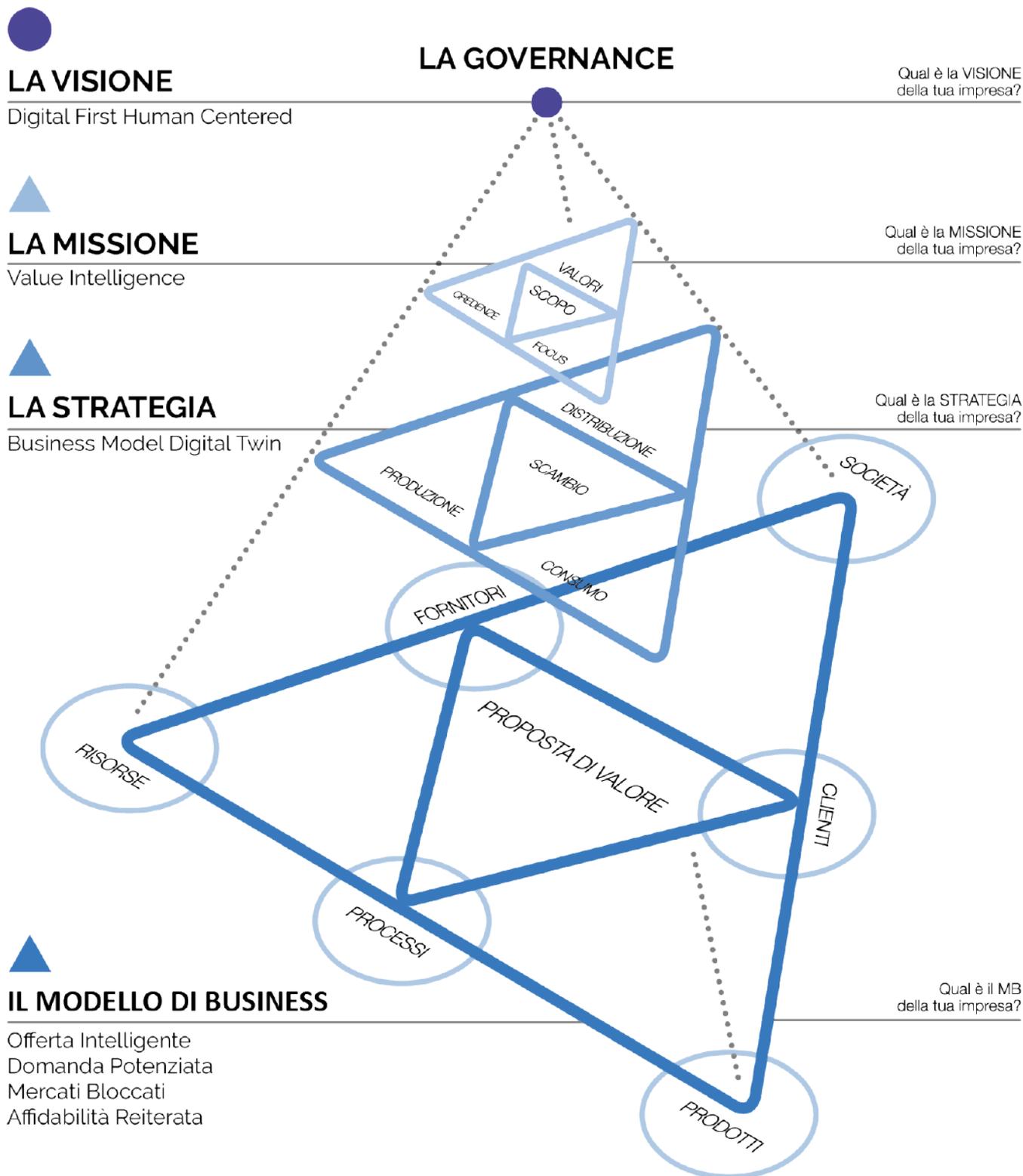


Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**SIF**  
Forum

# Il Tetraedro del valore



# Gli impatti di IA e di Blockchain sulla GOVERNANCE

Aula Magna

Ore 09.00 – 10.30

Quanto tempo impiegherà l'IA per conquistare i territori ancora esclusivo appannaggio di quella umana? Nell'ambient computing, impariamo a convivere con miliardi di sensori, e l'IA ha iniziato ad acquisire le chiavi per appellarsi anche nell'immaginario umano. Ma come una persona sarà avvinta da un'opera d'arte realizzata da un algoritmo? Quanto tempo impiegherà la Blockchain per decretare la fine del controllo centralizzato? Nella cripto economy, nulla può modificare ciò che è stato deciso contrattualmente dalle parti. Ma un imprenditore sottoscriverà uno smart contract che andrà in esecuzione anche se poi egli cambierà idea? L'Intelligenza Artificiale e la Blockchain stanno rivoluzionando i business model, al punto da costringere le imprese a reinterpretare visione, missione e strategia. In una prospettiva in cui la macchina ha un ruolo predominante (Digital First), solo la centralità dell'essere umano (Human Centered) consente di generare nuove categorie di significato.

Modera



**Carlo Bagnoli**

*Professore di Innovazione Strategica  
Università Ca' Foscari Venezia*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**SIF**  
Forum

# Gli impatti di IA e di Blockchain sulla GOVERNANCE

Aula Magna

Ore 09.00 – 10.30

**LA STRATEGIA  
PER L'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE**



**Michele Bugliesi**

*Magnifico Rettore e Professore di Informatica  
Università Ca' Foscari Venezia*



**Gian Paolo Manzella**

*Sottosegretario di Stato e co-promotore del documento  
Mise "Proposte per una Strategia italiana per  
l'intelligenza artificiale"  
Mise*



**Alessandro Fusacchia**

*Deputato della VII Commissione Cultura, Scienza  
e Istruzione e co-promotore dell'Intergruppo  
parlamentare sull'IA*

**L'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE PER LA  
STRATEGIA**



**Paolo Pandozy**

*CEO  
Engineering*



**Ernesto Ferrario**

*Presidente, Amministratore Delegato  
e SVP Global Industrial Operations  
Electrolux Italia*



**Carlo Noseda**

*Managing Partner M&C  
Saatchi  
President IAB Italia*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**SIF**  
Forum

# Gli impatti di IA e di Blockchain su VISIONE, MISSIONE E STRATEGIA



Aula 6A

Ore 10.30 – 11.30

**L'AZIENDA  
DATA DRIVEN**



**Alberto Mattiello**  
*Head of Future Thinking  
Wunderman Thompson*



**Fabio Moioli**  
*Head Consulting & Services  
Microsoft*

**LA VISIONE DIGITAL FIRST**

Il digital first sposta l'enfasi dai ricavi di vendita del prodotto a quelli dei dati generati dall'utilizzo del prodotto stesso e dei servizi (in primis di aggiornamento e personalizzazione) che l'analisi dei dati permette di erogare. Mettere l'evoluzione digitale al primo posto significa permettere ai sistemi di IA di migliorarsi costantemente e in modo incrementale, al punto da rendere più semplice ogni aspetto (non soltanto lavorativo) della vita umana.



**David Bevilacqua**  
*CEO  
Energy Way*

**LA MISSIONE HUMAN CENTERED**

La potenza pressoché illimitata dei computer (e più a buon mercato), dati raccolti da un'enorme quantità di sensori e un'IA capace di trarre da essi delle conclusioni: di questo si compone la straordinaria rivoluzione della nostra epoca. Guardando alla storia passata vediamo che la maggior parte delle innovazioni è stata guidata da necessità militari o economiche. Questa volta, se vogliamo che l'intera umanità benefici del progresso tecnologico, dobbiamo affrontare per tempo le sfide, anche etiche, che IA e Machine Learning ci propongono.



**Roberto Siagri**  
*CEO  
Eurotech*

**LA STRATEGIA BASATA SUL  
BUSINESS MODEL DIGITAL TWIN**

Il digital twin, sia dei beni (prodotto finito, macchina o impianto produttivo) che dei sistemi di produzione, è alla base della smart factory e permette di creare strategie e modelli di business innovativi. Le strategie realmente disruptive saranno però generate solo dalla realizzazione del digital twin dei modelli di business, che permetterà, in tempo reale e in modo automatizzato attraverso l'IA, di condividere, integrare e trasformare i dati intra e inter aziendali per massimizzare la creazione di valore economico.

Aula 7A

Ore 11.30 – 12.30

## L'OFFERTA INTELLIGENTE



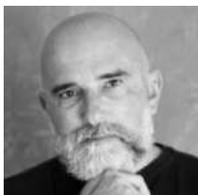
**Marina Geymonat**  
*Leader AI Center of Excellence  
TIM*



**Pierluigi Riva**  
*CTO  
ORS Group*

## I FORNITORI L'eliminazione del rischio nelle scelte in real-time

L'introduzione dell'IA lungo la catena del valore apre la strada a significativi cambiamenti nella gestione dei canali di approvvigionamento, delle risorse e dei processi di produzione. In ambito di supply chain, le applicazioni di IA riducono le incertezze e i rischi legati alla selezione dei fornitori, consentendo una maggiore sincronizzazione tra azienda e canali di approvvigionamento.



**Guido Vetere**  
*CEO  
Isagog*

## LE RISORSE La relazione possibile tra uomo e macchina

Le trasformazioni in essere riposizionano le risorse umane, favorendo la creazione di lavori "aumentati": non solo nel senso della loro progressiva sostituzione nei compiti di routine, ma anche nel senso della sinergia tra intelligenza umana e intelligenza artificiale, necessaria in tutti gli ambiti professionali. Si tratta della reciproca compensazione di abilità specifiche: la memoria e l'inferenza algoritmica da una parte, l'astrazione e l'interpretazione contestuale dall'altra. L'uomo, inoltre, è chiamato ad adempiere a compiti non acquisibili da una macchina: intuizione, empatia, fantasia, capacità di astrazione, aspirazione alla conoscenza e duttilità nel metterla in opera.



**Giovanni Pacini**  
*Co-founder | Innovation  
Factory  
Electrolux*

## I PROCESSI INTERNI L'intervento dell'IA nei processi decisionali

La rapida accelerazione dell'adozione di sistemi di IA si traduce in un'imponente automazione dei processi caratterizzati da attività ripetitive e meccaniche, raggiungendo un maggiore livello di efficienza e abbassando il margine di errore nelle fasi di produzione. Inoltre, l'IA incide profondamente anche sui processi decisionali a livelli strategico di molte aziende.

# Gli impatti di IA sul CONSUMO



Aula 2A

Ore 12.30 – 13.30

**LA DOMANDA  
POTENZIATA**



**Massimo Curcio**  
*Associate Partner*  
*KPMG Italy*



**Andrey Golub**  
*PhD - co-Founder & CEO*  
*ELSE Corp, a Virtual Retail*  
*company*

**PROCESSI ESTERNI**  
**Ridefinire il confine della**  
**co-progettazione:**  
**l'interazione real-time con il cliente**

L'IA sta contribuendo già da tempo alla trasformazione dei canali dei processi esterni, dei prodotti e delle relazioni azienda-cliente. La logica di co-produzione con il cliente diventa norma per la creazione di prodotti su misura, al giusto prezzo, per il giusto target e con il giusto messaggio, ed è supportata dall'utilizzo di sistemi di feedback in tempo reale.



**Carla Masperi**  
*COO*  
*SAP Italia*

**PRODOTTI**  
**Ridefinire il confine della**  
**personalizzazione: il prodotto data**  
**driven infinito**

Le aziende, attraverso degli algoritmi capaci di apprendere autonomamente dai dati e dai risultati precedenti, sono in grado di offrire dei prodotti intelligenti sempre più personalizzati, in linea con i gusti e i valori del cliente, incrementando la fidelizzazione e aumentando le vendite.



**Mattia Crespi**  
*Research Affiliate*  
*Institute For The Future*

**CLIENTI**  
**Ridefinire il confine dell'acquisto:**  
**l'esperienza augmented con l'IA**

Il cambiamento nell'esperienza di consumo, offline e online, è dovuto all'implementazione di sistemi iper-connessi, che raccolgono, trasformano e analizzano dati in real-time e scambiano velocemente informazioni. Assistenti virtuali e chatbot, sostituendo l'operatore umano nei servizi di customer care, sono esempi degli effetti delle applicazioni di IA a beneficio del cliente

Ore 13.30 - 15.00

## Speech teatrale "Airlock - Scontro di cervelli" Introduzione all'Intelligenza Artificiale

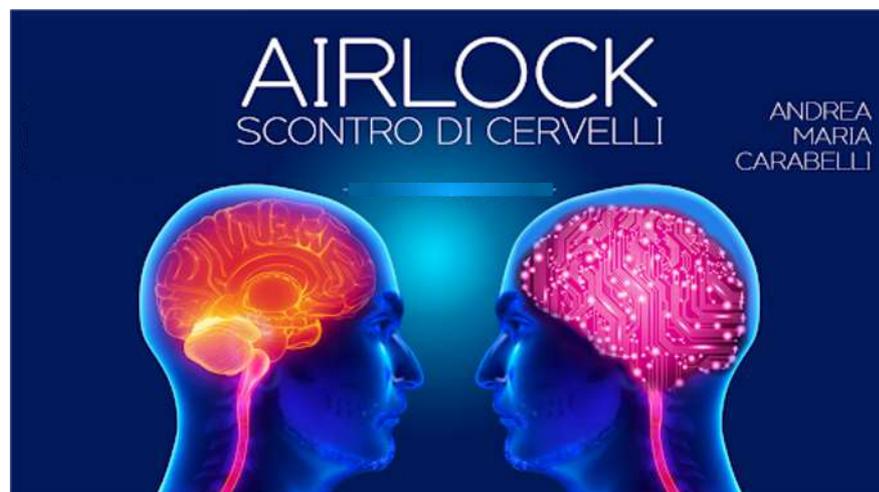
SIH - Training room

Ore 13.30 e 14.30

«Uno speech di 20 minuti, breve ma intenso, che vuole suscitare domande senza la pretesa di risposte esaurienti, ma con l'intento di capire chi è veramente l'uomo e in che cosa si distingue, e si distinguerà sempre, da un robot»



**Andrea Carabelli**  
*Coach*



# Gli impatti di Blockchain sullo SCAMBIO



Aula 8A

Ore 15.00 – 16.00

**CRIPATOMONETE:  
TRADING E I  
NVESTIMENTI**



**Carlo Alberto Carnevale Maffè**

*Professore Associato di Practice of Strategy and  
Entrepreneurship  
SDA Bocconi School of Management*



**Diego Di Tommaso**

*Co-founder  
Unicorn Trainers Club*

**I DATI. IL PARADOSSO DELLA  
STRINGA DIGITALE:  
informazione riservata Vs.  
informazione disponibile**

La Blockchain porta significativi cambiamenti nella gestione di dati e diritti, creando persino nuove monete. Definita come un libro mastro distribuito, valida in maniera anonima gli scambi peer-to-peer di dati (rendendo superflua la presenza di gestori terzi), riduce i costi della gestione non più centralizzata (consentendo la sopravvivenza dei dati a prescindere da un soggetto centrale) e si fida di un registro condiviso, immutabile e trasparente a tutte le parti.



**Fabrizio Lipani**

*CEO  
Tutelio*

**I DIRITTI. IL PARADOSSO DELLA  
PROPRIETÀ DIGITALE:  
beni illimitati Vs. diritti limitati**

La Blockchain apre la strada alla creazione dei mercati crittografati, in cui le risorse facilmente replicabili, quali i dati, diventano scarse. Nascono così beni digitali limitati, che possono inglobare dei diritti ed essere scambiati sui mercati non regolamentati.



**Roberto Mancone**

*CEO & Founder  
WhatIf*

**LA MONETA. IL PARADOSSO DELLA  
FINANZA DIGITALE:  
Criptovaluta singola Vs. criptovaluta  
sistemica**

Il 2009 è l'anno in cui la Blockchain ha consentito a Satoshi Nakamoto di creare il primo sistema di monete virtuali crittografate, dove milioni di utenti trasferiscono un insieme di dati, noto come bitcoin, attribuendo agli stessi valore di moneta. Nell'arco di dieci anni, questo nuovo paradigma ha preso piede nel panorama tecnologico, rappresentando al giorno d'oggi un'importante rivoluzione nelle dinamiche di scambio.

# Gli impatti di Blockchain sulla DISTRIBUZIONE



Aula 3A

Ore 16.00 – 17.00

**L’AFFIDABILITÀ  
REITERATA**



**Massimo Chiriatti**  
*CTO Blockchain & Digital Currencies*  
*University Programs Leader*



**Beltran Berrocal**  
*Co-founder*  
*Decentralized DesignLab*

**LE OBBLIGAZIONI.  
MASSIMA CONNESSIONE:  
lo smart contract**

La Blockchain consente transazioni dall’alto livello di rischio e di incertezza, offrendo una certificazione affidabile e decentralizzata che aumenta la fiducia di tutti gli stakeholders. Gli smart contracts regolamentano le transazioni in maniera sicura, tracciabile, inviolabile. La crittografia permette ai contraenti di non preoccuparsi di chi esegue le obbligazioni stabilite.



**Massimo Morbiato**  
*CEO*  
*EZ Lab*

**LE CERTIFICAZIONI.  
MASSIMA SICUREZZA:  
la filiera tracciata**

L’incremento della trasparenza dei processi e della fiducia consente di rendere le filiere di produzione tracciabili e accessibili a tutti, senza la necessità di un soggetto gestore. Questo consente di migliorare la sicurezza dei prodotti e di contrastarne la contraffazione



**Danilo Cattaneo**  
*CEO*  
*Infocert*

**LE RELAZIONI.  
MASSIMA FIDUCIA:  
Il consenso distribuito**

Le basi stesse delle relazioni di fiducia tra produttori e consumatori stanno passando attraverso una rivoluzione. Agendo come un sistema decentralizzato, la Blockchain ricerca infatti l’affidabilità nel raggiungimento del consenso in un sistema distribuito e complesso, rimuovendo la necessità di porre fiducia in un ente centralizzato

# Gli impatti di IA e di Blockchain sulla SOCIETÀ



Aula Magna

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Mattia Fantinati**

*Deputato della III Commissione Affari Esteri e Comunitari  
Deputato della IV Commissione Difesa  
Membro dell'Intergruppo parlamentare sull'IA*



**Stefano Campostrini**

*Professore di Statistica Sociale  
Università Ca' Foscari Venezia*



**Manuela Morelli**

*Responsabile Pianificazione e  
Sviluppo Risorse Umane  
ONU*



**Taylor Stephen**

*Direttore della Struttura Innovazione e Servizi Complessi  
Area Science Park*



**Cosimo Accoto**

*Research Affiliate MIT  
e autore di «Il Mondo  
Ex Machina»*



**Marco Bentivogli**

*Membro  
Commissione Mise AI*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Gli impatti di IA e di Blockchain sulle SMART CITIES



Aula 6A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Vincenza Bruno Bossio**

*Deputato della IX Commissione Trasporti, Poste  
E Telecomunicazioni  
Membro dell'Intergruppo parlamentare sull'IA*



**Alessandra Poggiani**

*Direttore Generale  
Venis*



**Ivan Mazzone**

*Sales Director  
Johnson Controls Italia*



**Andrea Saroli**

*Account System Engineer  
Dell Technologies*



**Luca Gatti**

*Partner & Associate Director – Digital Acceleration  
BCG*



**Lanfranco Marasso**

*Smart City Program Director  
Engineering*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Gli impatti di IA e di Blockchain sulle SMART MANUFACTURING



Aula 7A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Mattia Mor**  
*Deputato della X Commissione Attività Produttive,  
Commercio e Turismo  
Membro dell'Intergruppo parlamentare sull'IA*



**Fabrizio Dughiero**  
*Presidente  
SMACT*



**Lorenzo Montagna**  
*Presidente  
VRARA Italia*



**Daniele Fornasier**  
*Chief AI Team  
BeanTech*



**Massimo Debenedetti**  
*Vice President Research &  
Innovation  
Fincantieri*



**Alberto Baban**  
*Presidente  
VeNetWork*



# Gli impatti di IA e di Blockchain sul FINTECH



Aula 2A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Davide Zanichelli**

*Deputato della VI Commissione Finanze  
Membro dell'Intergruppo parlamentare sull'IA*



**Massimo Tessitore**

*Responsabile Digital and Innovation Officer,  
Digital Business Partner BdT, Private, Prodotti  
e Canali Digitali Retail  
Intesa Sanpaolo*



**Teresa Alberti**

*Responsabile Change Management and Business  
Innovation  
Alba Leasing*



**Giuseppe Donvito**

*Partner  
P101 Ventures*



**Alessandro Agnoletti**

*Head of Innovation  
SIA*



**Pietro Lanza**

*General Manager Intesa - IBM Group -  
and Blockchain Director  
IBM Italia*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Gli impatti di IA e di Blockchain sul LABOUR & WELFARE 4.0



Aula 8A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Angela Ianaro**

*Deputato della XIV Commissione Politiche  
Dell'Unione Europea  
Deputato della XII Commissione Affari Sociali  
Membro dell'Intergruppo parlamentare sull'IA*



**Tiziano Barone**

*Direttore  
Veneto lavoro*



**Costanza Turrini**

*Consiglio di Amministrazione Officina Futuro  
Fondazione MAW*



**Nicolò Andreula**

*Direttore Scientifico Master in Digital Entrepreneurship  
H-Farm*



**Fabio Comba**

*Human Resources Director  
KPMG Italy*



**Giovannaarena**

*Managing Director  
Digityou - Gruppo GSO*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Gli impatti di IA e di Blockchain su SMART PROFESSIONAL SERVICES



Aula 3A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Santo Romano**

*Direttore Area Capitale umano, cultura e  
programmazione comunitaria  
Regione del Veneto*



**Andrea Cortellazzo**

*Partner  
Cortellazzo & Soatto*



**Maurizio Grosso**

*Consigliere  
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e  
degli Esperti Contabili*



**Gaspare Luppino**

*Managing Director  
Datev Koinos*



**Michele Nistri**

*Presidente  
Notartel*



**Carlo Rossi Chauvenet**

*Partner  
CRCLEX*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

# Gli impatti di IA e di Blockchain sull' ALGORITHMIC TOURISM



Aula 4A

Ore 17.00 – 18.30

Modera



**Lucio Gomiero**  
*Direttore Generale  
ProTurismoFVG*



**Nicola Pianon**  
*Senior Partner  
The Boston Consulting Group*



**Antonello de' Medici**  
*General Manager  
Hilton Mulino Stucky Venice*



**Sergio Stievano**  
*Chief Data Officer  
lastminute.com*



**Davide Cuttini**  
*CEO  
OVR - Over The Reality*



**Glauco Mantegari**  
*Head of Data & Analytics  
Motion Analytica*



# Conclusioni

Ore 18.30 – 18.45

Aula Magna



**Elena Donazzan**

*Assessore all'Istruzione,  
alla Formazione e al Lavoro  
Regione del Veneto*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

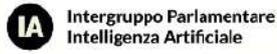


**SIF**  
Forum

Promoter



Con



Exclusive



Premium



Partner



Sponsor



Supporter



Media



Patrocinanti



04.09

20.20

H08.30

Università Ca' Foscari Venezia  
Campus Economico San Giobbe

# Gli impatti di IA e di Blockchain sui modelli di business

## Strategy Innovation Forum 5<sup>^</sup> Edizione.



**SIF**  
Forum

Promoter



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Fondazione  
Università  
Ca' Foscari



REGIONE DEL VENETO

AREA  
SCIENZE PPAK

Con



Intergroup Parlamentare  
Intelligenza Artificiale