

**FAQ**  
**BANDO PER L'INTRODUZIONE DELLE TECNOLOGIE I4.0**  
**VOUCHER DIGITALI MISURA B**  
**ANNO 2020 (cod. 2002)**

**Quesito n. 1**

Le applicazioni (app), i siti internet aziendali, i siti e-commerce e le piattaforme market place sono compresi nel bando 2002?

**Risposta**

Le spese per lo sviluppo di app, siti internet aziendali, siti e-commerce e piattaforme market place non sono ammesse dal bando voucher digitali I4.0 anno 2020. Tali spese saranno finanziate da un bando regionale di prossima pubblicazione, con risorse specifiche destinate al territorio cuneese.

**Quesito n. 2**

Cosa si intende per "vetrine digitali"?

**Risposta**

Le vetrine digitali sono sistemi di Digital Signage, Cartellonistica Digitale, spesso utilizzate per le informazioni sulle strade, all'esterno ed all'interno degli edifici. E' un modo innovativo per la visualizzazione di informazioni e di grafica pubblicitaria con contenuti digitali dinamici.

**Quesito n. 3**

Chi effettua servizi consulenziali su marketing e comunicazione, deve compilare il modulo di Autocertificazione Fornitore?

**Risposta**

Sì. In riferimento al bando 2002 le spese di consulenza e formazione sono ammesse solo se l'impresa si avvale di uno o più fornitori di cui all'allegato Scheda - Misura B del bando 2002. Chi non rientra in una delle categorie in elenco, deve compilare il modulo di Autocertificazione Fornitore per dimostrare di aver realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza/formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui all'art. 2, comma 2, Elenco 1 della parte generale del bando.

**Quesito n. 4**

Qual è la competenza del bando? Emissione fatture e pagamento entro quali date?

**Risposta**

Le spese devono essere sostenute e fatturate dal 01/02/2020 al 31/12/2020 e devono essere state pagate al momento dell'invio della pratica di rendicontazione.

**Quesito n. 5**

Per "sistema di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19" di cui al punto p) articolo 2 comma 2 del bando 2002, che cosa si intende?

**Risposta**

Nel punto p) del bando 2002 possono rientrare tutte le soluzioni tecnologiche digitali che possono favorire il distanziamento sociale. Sarà importante specificare nel progetto presentato la motivazione della scelta della tecnologia, ad esempio l'implementazione di sistemi per il settore ristorazione (es. menù digitali, sistemi per la gestione di ordini a distanza), ecc.

**Quesito n. 6**

L'attività consulenziale per la gestione delle pagine social e relative sponsorizzazioni, l'e-mail marketing, la gestione Mailchimp per invio newsletter sono ammesse?

**Risposta**

Sì tali costi rientrano nell'ambito tecnologico di cui al punto q) programmi e strumenti di comunicazione, digital marketing dell'articolo 2 comma 2 Elenco 1 del bando 2002

**Quesito n. 7**

Per le spese di web marketing, è necessario che il fornitore posseda un codice ATECO connesso alla comunicazione e marketing?

**Risposta**

No. Il fornitore deve possedere i requisiti previsti dall'articolo 6 e dalla Scheda Misura B del bando 2002.

**Quesito n. 8**

Il SEO ed il SEM sono agevolabili secondo il punto q) programmi e strumenti di comunicazione, digital marketing?

**Risposta**

Sì, l'ottimizzazione SEO, la consulenza sul posizionamento sul mercato e sui principali social network e l'attività SEM rientrano nel bando 2002 nell'ambito tecnologico punto q) "programmi e strumenti di comunicazione, digital marketing"

**Quesito n. 9**

Google Ads è agevolabile secondo il punto q) "programmi e strumenti di comunicazione, digital marketing"?

**Risposta**

Sì Google Ads è agevolabile come spesa consulenziale di cui al punto q) del bando voucher digitali I4.0.

**Quesito n. 10**

Nel caso di un progetto di innovazione digitale I4.0 con solamente l'acquisto della tecnologia senza sostenere costi per consulenza/formazione in quanto il progetto stato messo in piedi appoggiandosi alle conoscenze/capacità interne aziendali, la domanda di contributo è ammissibile?

**Risposta**

No. La spesa per servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 2 del bando voucher digitali I4.0 deve essere presente in quanto, ai sensi dell'articolo 7 del bando, l'acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'art. 2, comma 2, è ammesso nel limite massimo del 50% delle spese ammissibili di cui al comma 1 articolo 7.

**Quesito n. 11**

All'articolo 7 comma 1 punto b) cosa si intende per "limite massimo del 50% delle spese ammissibili" riferito all'acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'art. 2, comma 2?

**Risposta**

Per "spese ammissibili" si intende il costo totale del progetto Impresa 4.0 cioè punto a) + punto b) + punto c) comma 1 articolo 7 del bando 2002.